

Anexă  
la Ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării  
nr. ~~695~~ din 13.11. 2018



**REGULAMENTUL**  
de organizare a activităților dedicate sărbătorilor de iarnă și de promovare a  
produselor autohtone și a potențialului turistic al Republicii Moldova  
pentru perioada 15 decembrie 2018 – 15 ianuarie 2019

## Titlul I

### Dispoziții generale

**Art. 1.** Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului Civil al Republicii Moldova, Legii nr. 231 din 23.09.2010 *Cu privire la comerțul interior*, Legii nr. 93-XIV din 15.07.1998 *Cu privire la patenta de întreprinzător*, Legii nr.105—XV din 13.03.2003 *Privind protecția consumatorilor*, în vederea implementării Hotărârii Guvernului nr. 1089 din 8 noiembrie 2018 *cu privire la organizarea sărbătorilor de iarnă și de promovare a produselor autohtone și a potențialului turistic al Republicii Moldova*.

**Art.2.** Participanții activităților dedicate sărbătorilor de iarnă și de promovare a produselor autohtone și a potențialului turistic al Republicii Moldova, (denumite în continuare «Târgul de Crăciun») sunt obligați să respecte prevederile prezentului regulament precum și a legislației în vigoare în domeniul de desfășurare a activităților de comerț și de protecție a consumatorilor pe teritoriul Republicii Moldova.

**Art.3.** Organizator al «Târgului de Crăciun» pentru perioada 15 decembrie 2018 – 15 ianuarie 2019 în temeiul Hotărârii Guvernului nr. 1089/2018 este desemnată Î.S. O.C.I. "Moldova - Concert", (denumit în continuare **organizator**). Persoanele juridice și fizice, deținătorii de patente de întreprinzător, care își vor expune produsele și/sau serviciile sale vor fi denumiți în continuare **comercianți**.

**Art.4.** Prezentul Regulament, contractul - tip de locațiune a spațiilor comerciale, regimul de lucru precum și alte informații relevante organizării "Târgului de Crăciun" vor fi publicate pe pagina web a organizatorului precum și pe pagina web - *targuldecraciun.md*.

## Titlul II

### Scopul și durata desfășurării Târgului de Crăciun

**Art.5.** Prezentul eveniment are drept scop promovarea spiritului sărbătorilor de iarnă, organizarea activităților didactice și de promovare a produselor autohtone și a potențialului turistic al Republicii Moldova.

**Art.6.** Regulamentul de organizare a «Târgului de Crăciun» este elaborat în scopul creării unui mediu favorabil de desfășurare a activității de întreprinzător precum și în vederea asigurării liberei concurențe, protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice și sociale ale organizatorului, comercianților și a vizitatorilor evenimentului.

**Art.7.** Durata de desfășurare a evenimentului, simbolică precum și obiectivele promovate în cadrul evenimentului vor fi stabilite de către grupul de lucru creat la dispoziția Prim-ministrului Republicii Moldova.

**Art.8.** Regimul de lucru a comercianților precum și drepturile și obligațiile lor sunt expuse în prezentul regulament, în contractul de locațiune a spațiilor comerciale, inclusiv pe pagina web a organizatorului și pe pagina web - *targuldecraciun.md*.

### **TITLUI III.**

#### **MODALITATEA DE ÎNREGISTRARE ȘI PARTICIPARE LA**

##### **Organizarea Târgului de Crăciun**

**Art.9.** Pentru participarea la organizarea Târgului de Crăciun de către comercianți urmează a fi întrunite și respectate următoarele condiții:

- a) Comercializarea mărfurilor și prestarea serviciilor permise de lege;
- b) Comercializarea mărfurilor și prestarea serviciilor care vor avea tangență directă atât cu sărbătorile de iarnă cât și cu obiectivele promovate în cadrul evenimentului;
- c) Parțial mărfurile și/sau serviciile prestate urmează a fi comercializate la un preț redus, în vederea asigurării accesului și posibilităților față de consumatorii din categoria păturilor social vulnerabile;
- d) Vor fi admise în calitate de comercianți numai acele persoane care vor dispune de actele necesare și dreptul de a desfășura activitatea de comerț și nu vor avea careva interdicții în acest sens.
- e) Existența spațiilor disponibile pentru comercializare a produselor și expunere a serviciilor.

**Art.10.** Comercianții doritori de a participa la organizarea "Târgului de Crăciun" vor depune o cerere de participare la eveniment în adresa organizatorului, care în mod obligatoriu va fi coordonată de către organizator cu Direcția Comerț a Primăriei mun. Chișinău.

**Art.11.** Cererile vor fi depuse în termen de cel mult 7 (șapte) zile lucrătoare din momentul publicării prezentului regulament conform art. 4 din prezentul regulament, la care vor fi anexate următoarele acte:

1. Copia certificatului de înregistrare a întreprinderii;
2. Extrasul din registrul de stat a persoanelor juridice sau după caz a patentei de întreprinzător în care va fi indicat genurile de activitate admise de lege;
3. Copia buletinului de identitate a administratorului întreprinderii;
4. Copia notificării privind inițierea activității de comerț emisă de către organul administrației publice locale;

5. Copia autorizației sanitare veterinare a întreprinderii, după caz;
6. Pașaportul tehnic de exploatare a instalațiilor sau utilajelor care necesită verificare tehnică, după caz.

**Art.12.** Organizatorul va analiza cererile de participare la organizarea Târgului de Crăciun, cu înregistrarea lor într-un registru de evidență a candidaților pentru participare la eveniment și în termen rezonabil, dar care nu depășește data începerii evenimentului, va informa participanții despre admiterea sau respingerea cererii.

**Art.13.** Selectarea participanților la organizarea Târgului de Crăciun se va efectua de către grupul de lucru, constituit în acest sens, de către organizator în baza corespunderii actelor prezentate cu cerințele și a condițiilor stabilite în prezentul regulament.

**Art.14.** Decizia de selectare a participanților în corespundere cu prevederile **art. 13** din prezentul regulament va fi supusă în mod obligatoriu pentru aprobare grupului de lucru creat în acest sens la dispoziția Prim-ministrului Republicii Moldova.

**Art.15.** În baza avizului pozitiv privind admiterea participării la organizarea Târgului de Crăciun, între comerciant și organizator va fi încheiat un contract de locațiune a spațiului comercial unde vor fi expuse mărfurile și serviciile comerciantului.

**Art.16.** Spațiile comerciale oferite de organizator reprezintă construcții executate din materiale ușor demontabile (căsuțe de diferite dimensiuni) amplasate pe o porțiune de teren care vor fi conectate la rețeaua de energie electrică și vor întruni condițiile strict necesare pentru comercializarea de produse sau prestarea diferitor servicii.

**Art.17.** Dreptul de participare la eveniment nu poate servi nicidecum obiect al unui contract de cesiune sau a unui contract de sub locațiune.

#### **Titlul IV**

#### **DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PARTICIPANȚILOR**

**Art.18. Organizatorul are următoarele obligații:**

- a) Să întocmească un plan de desfășurare a evenimentului în care va fi descris programul de activitate, manifestările, concertele, prezentările care vor avea loc pe perioada evenimentului.
- b) Să întocmească schema amplasării comercianților pe teritoriul rezervat evenimentului cu expunerea ei la un loc vizibil pentru vizitatori.

c ) Să pună la dispoziția agentului economic un spațiu în baza unui contract de locațiune unde agentul economic va comercializa sau expune către vizitatori produsele și mărfurile promovate de el.

d ) Să asigure agenții economici cu conexiune la sursa de energie electrică necesară pentru funcționarea pe deplin a utilajului precum și să asigure fiecare comerciant cu contor electric destinat pentru evidența consumului de energie.

e ) Să asigure paza spațiului comercial precum și a mărfurilor agenților economici pe tot parcursul duratei evenimentului .

f ) Să asigure evacuare deșeurilor, salubritatea terenului, instalarea coșurilor de gunoi precum și instalarea grupurilor sanitare publice.

k ) Să asigure în totalitate condițiile necesare pentru desfășurarea normală a activității comerciale cât și crearea condițiilor adecvate pentru comerț.

m ) Să stopeze în cazul încălcării prevederilor prezentului regulament și a legislației Republicii Moldova activitatea comerciantului cu rezilierea anticipată a contractului.

n ) Să soluționeze în limita competențelor sale reclamațiile vizitatorilor sau a comercianților.

p ) Să admită comercializarea produselor alimentare doar cu prezentarea actelor ce confirmă proveniența și calitatea mărfii.

#### **Art.19. Organizatorul are următoarele drepturi:**

a) Să viziteze și să verifice starea încăperilor transmise în locațiune și corespunderea acestora destinației stabilite în contract.

b) Să verifice respectarea de către comercianți a regimului de muncă precum și respectarea drepturilor vizitatorilor.

c) Să sesizeze organele de resort în cazul depistării încălcărilor care ar avea ca consecință aplicarea căror va sancționa atât organizatorilor cât și comercianților.

e) Să rezilieze contractul anticipat dacă de către comercianți nu sunt respectate condițiile contractuale sau prevederile prezentului regulament.

#### **Art.20. Comerciantul are următoarele obligații:**

a ) Comerciantul este direct răspunzător de funcționarea unității comerciale sau de prestare a serviciilor din punct de vedere sanitar, sanitar-veterinar, anti-incendiar, protecția mediului, tulburarea liniștii și a ordinii publice.

b) Să utilizeze în mod obligatoriu în activitatea sa și conform coordonării cu organizatorul simbolica precum și obiectivele de bază promovate în cadrul Târgului de Crăciun ;

c) Să achite valoarea contractului de locațiune precum și a cheltuielilor suplimentare care conform înțelegerii vor fi suportate de către comercianți.

d) Să comercializeze o anumită cantitate de mărfuri sau de servicii prestate la un preț redus de care vor beneficia vizitatorii evenimentului beneficiari de înlesniri precum și a vizitatorilor din categoria păturilor social-vulnerabile;

e) La depunerea cererii de participare să indice în mod obligatoriu ce utilaje electrice va folosi și care este capacitatea de consum a utilajului;

f) Să comercializeze exclusiv produsele indicate în anexa la contractul de locațiune;

g) Să exercite activitate în cadrul spațiului comercial în perioada de activitate a Târgului de Crăciun precum și să respecte regimul de activitate stabilit de organizator;

h) Să folosească în interiorul punctului de comercializare numai utilaje electrice pentru a prepara bucate și băuturi (este strict interzisă folosirea utilajului de gătit pe bază de cărbuni, lemne, gaz sau butelii de gaz etc.);

i) Să afișeze la un loc vizibil, de regulă la intrare în unitate certificatul de înregistrare al întreprinderii, regimul de activitate al comerciantului, denumirea unității și apartenența acesteia.

f) Să asigure o ținută adecvată personalului, obligator cu purtarea ecusonului și un comportament civilizat a acestora .

#### **Art.21. Comerciantul are următoarele drepturi:**

a) Să recepționeze spațiul comercial oferit conform contractului.

b) Să efectueze vânzări de produse în perimetrul spațiului comercial repartizat;

c) Să beneficieze de serviciile descrise în contract de locațiune și prezentul regulament;

### **Titlul V.**

#### **Alte activități incluse în programul Târgului de Crăciun**

**Art.22.** În afara târgului propriu zis, pe parcursul evenimentului, în scopul îndeplinirii obiectivelor promovate în cadrul evenimentului vor mai fi organizate un

șir de măsuri culturale, activități artistice și didactice, concerte și prezentări care în totalitate vor crea anturajul și căldura sărbătorilor de iarnă.

- **Art.23.** Astfel pe parcursul evenimentului va fi organizată o Tombolă de Crăciun la care vor avea posibilitate să participe toți vizitatorii evenimentului, informații cu privire la condițiile de participare, numărul de șanse, premii, acordarea lor precum și alte detalii privitor la desfășurarea Tombolei vor fi publicate pe pagina web a organizatorului precum și pe pagina web «targuldecraciun.md».

**Art.24.** Tombola va fi organizată și desfășurată de către Organizator din contul și limitele surselor extrabugetare, inclusiv surse parvenite din activitatea de filantropie și sponsorizări.

**Art.25.** Organizatorul își asumă obligația ca din sursele parvenite din activitatea de filantropie și sponsorizat precum și din mărfurile și serviciile oferite de către comercianți la prețuri reduse să asigure participarea la eveniment a unui anumit număr de copii din orfelinăte, copii din familii cu mulți copii, invalizi, alți membri ai păturilor social-vulnerabile.

## **Titlul VI.**

### **Modificarea Regulamentului**

**Art.26.** Organizatorul cu aprobarea Ministerului Educației, Culturii și Cercetării își rezervă dreptul de a introduce modificări și/sau completări rezonabile în prezentul Regulament, care vor fi parte integrală a acestuia.

**Art.27.** Asemenea modificări și/sau completări vor intra în vigoare în momentul plasării lor pe pagina oficială web a organizatorului sau în momentul aducerii lor la cunoștință publică.

**Art.28.** În circumstanțe excepționale ce nu depind de voința părților, organizatorul poate suspenda, anula sau extinde termenul evenimentului plasând în prealabil un aviz despre acest fapt pe pagina web a organizatorului precum și pe pagina web «targuldecraciun.md».

## **Titlul VI.**

### **Dispoziții finale și tranzitorii**

**Art.29.** Prezentul Regulament intră în vigoare la data semnării și publicării sale pe pagina web a organizatorului precum și pe pagina web «targuldecraciun.md».

**Art.30.** Toți comercianții participanți la eveniment sunt obligați să ia cunoștință de conținutul prezentului Regulament contra semnătură.

**Art.31.** În cazul în care una dintre condițiile prezentului regulament își pierde puterea sa juridică ca rezultat a acțiunii unei legi, norme juridice ori dispoziții adoptate de către Guvern sau a unei decizii judecătorești definitive care are autoritatea corespunzătoare , acest fapt nu va influența puterea juridică a celorlalte prevederi ale regulamentului dat.